สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย ............................................................................................................. I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ ......................................................................................................... III
กิตติกรรมประกาศ ................................................................................................................... V
สารบัญ ................................................................................................................................... VI

บทที่

1. บทนำ ........................................................................................................................................ 1
   1.1 ความเป็นมาและสภาพของปัญหาโดยทั่วไป ...................................................................... 1
   1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย .............................................................................................. 4
   1.3 สมมติฐานของการวิจัย .................................................................................................. 4
   1.4 ขอบเขตการวิจัย ............................................................................................................. 5
   1.5 วิธีการดำเนินการวิจัย .................................................................................................. 5
   1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ........................................................................................ 6

2. ประวัติความเป็นมา แนวความคิด ทฤษฎี หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการซื้อขายขายทอดตลาดและการคุ้มครองผู้บริโภค และการซื้อขายอินเทอร์เน็ตระบบออนไลน์ 7
   2.1 ประวัติความเป็นมาแนวคิด ทฤษฎี หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการซื้อขายขายทอดตลาด และการซื้อขายออนไลน์ .......................................................... 7
       2.1.1 กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายขายทอดตลาด ............................................................ 8
       2.1.2 กฎหมายเกี่ยวกับการซื้อขายออนไลน์ ................................................................. 11
   2.2 ประวัติความเป็นมาแนวคิด ทฤษฎี หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค 16
       2.2.1 บทบาทในการคุ้มครองผู้บริโภค ...................................................................... 18
       2.2.2 กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ........................................................ 19
บทที่ 2.2.2.1 บุคคลที่กฎหมายให้ความคุ้มครอง ................................................. 20
2.2.2.2 ลิขสิทธิ์ของผู้บริโภค .............................................................. 20
2.2.2.3 ประเภทของการให้ความคุ้มครองผู้บริโภค ................................ 23
2.3 การซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ ....................................................... 25
2.3.1 การซื้อขายสินค้าผ่านหน้าเว็บไซต์ ................................................. 26
2.3.2 การซื้อขายสินค้าผ่านโซเชียลมีเดีย .............................................. 28
2.3.3 การซื้อขายสินค้าโดยวิธีประมูลออนไลน์ ........................................ 31
3. กฎหมายต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าออนไลน์ .................. 41
3.1 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคกว่าด้วยการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ
ประเทศไทย ................................ ................................................................. 41
3.1.1 ประเภทกฎหมายของประเทศไทยว่าด้วยหลักปฏิบัติเกี่ยวกับ
การคุ้มครองผู้บริโภคการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ .................................. 42
3.1.2 กฎหมายของรูปการคุ้มครองผู้บริโภคทางอินเทอร์เน็ต .......... 51
4. วิเคราะห์กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าออนไลน์ ...................... 59
4.1 เหตุผลและบทบาทที่จะมีการบัญญัติกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคกว่าด้วย
การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ................................................................. 59
4.2 ปัญหาในการคุ้มครองกฎหมายที่จะก้าวหน้าในกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค
ว่าด้วยการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ...................................................... 61
4.2.1 ปัญหาในการคุ้มครองกฎหมายเกี่ยวกับการให้ข้อมูลของผู้ซื้อสินค้า.. 61
4.2.2 ปัญหาในการคุ้มครองกฎหมายเกี่ยวกับรูปแบบการทําสัญญาและ
การปฏิบัติตามสัญญา ................................................................. 63
4.2.3 ปัญหาในการคุ้มครองกฎหมายเกี่ยวกับหน้าที่และความรับผิดชอบ
ของผู้ขาย .................................................................................. 65
บทที่ 4.2.4 ปัญหามาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับสิทธิในการยกเลิกสัญญา
และการคืนเงิน ................................................................. 66
4.2.5 ปัญหามาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับการจัดการเรื่องร้องเรียนและการระงับข้อพิพาท ................................................................. 68
4.2.6 ปัญหามาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับบทกำหนดโทษสำหรับ
ผู้กระทาความผิด ................................................................. 69
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ ......................................................... 71
5.1 บทสรุป ................................................................. 71
5.2 ข้อเสนอแนะ ................................................................. 75
บรรณานุกรม ................................................................. 78
ประวัติผู้เขียน ................................................................. 81